



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Proyecto de Aprendizaje y Servicio (ApS)

Convocatoria 2019/2020

Proyecto 5

Título del proyecto

Proyecto de Aprendizaje y Servicio

Miradas que migran: proyecto de sensibilización para fomentar una cultura de acogida, igualdad, diversidad e inclusión para las personas en situación de vulnerabilidad, desplazadas forzosamente, migrantes y refugiadas

Nombre del responsable del proyecto

JUANITA BAGÉS VILLANEDA

Centro

Facultad de Bellas Artes

Departamento

Departamento: Diseño e Imagen

ÍNDICE

- 1. OBJETIVOS PROPUESTOS EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**
- 2. OBJETIVOS ALCANZADOS**
- 3. METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL PROYECTO**
- 4. RECURSOS HUMANOS Y ECONÓMICOS**
- 5. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES**
- 6. ANEXOS**

1. OBJETIVOS PROPUESTOS EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Objetivos generales:

- Desarrollar diversas campañas de sensibilización, en colaboración con las entidades sociales, en la que el alumnado del Grado en Diseño crea carteles y juegos didácticos para sensibilizar y difundir la igualdad de género, la diversidad y la inclusión de las personas desplazadas forzosamente, migrantes y refugiadas. Analizando las diversas causas que llevan a las migraciones forzosas, las situaciones de vulnerabilidad que puedan experimentar y fomentar la cultura de la acogida.
- Desarrollar una Caja de Herramientas con los materiales creados para realizar talleres de concienciación y otras actividades educativas o divulgativas.
- Generar material visual y audiovisual para visibilizar a estos grupos vulnerables.
- Aplicando la metodología ApS, fomentar en los estudiantes y, a través de ellos, en la comunidad universitaria y en la ciudadanía, una cultura de acogida, igualdad, diversidad e inclusión de las personas en esta situación.
- Crear un espacio de trabajo colaborativo entre las asignaturas que intervienen en el programa con el que generar un diálogo entre el alumnado de los diferentes cursos.
- Generar espacios de reflexión y diálogo a partir de los trabajos realizados por el alumnado. Estos espacios serán: exposiciones y muestras del proyecto, conferencias y/o charlas y difusión de los trabajos en redes sociales.
- Despertar la conciencia ciudadana a aquellas realidades sociales que muchas veces la sociedad pretende invisibilizar.

Objetivos para el alumnado:

- La mejora de su capacidad creativa y técnica en la creación de las imágenes, en el diseño diversos proyectos didácticos, elección de materiales y herramientas audiovisuales.
- La aplicación práctica de los conceptos teóricos de cada asignatura representada en un entorno real.
- Fomentar la implicación del alumnado en temas de interés actual.
- Aprender a trabajar con una entidad social, simulando un acercamiento al mundo laboral.
- Aprender a implicarse y participar como ciudadanos y ciudadanas del mundo.
- Convertir la capacidad creativa del alumnado en un canal de sensibilización y difusión.

- Promover en ellos la apropiación de las iniciativas propuestas.
- Incrementar la responsabilidad de los alumnos en el desarrollo de sus proyectos.
- Comprender el diseño y a los diseñadores como agentes de cambio y socializadores de principios y valores.

Objetivos para concienciación de la ciudadanía:

- Crear espacios de reflexión y diálogo a partir de los trabajos realizados por el alumnado para la campaña de sensibilización estos espacios serán: exposiciones y muestras del proyecto, conferencias y/o charlas y difusión de los trabajos en redes sociales.
- Despertar la conciencia ciudadana a través del reconocimiento de diferentes conflictos actuales que muchas veces la sociedad pretende invisibilizar.
- Generar en cada una de las asignaturas que forman parte del proyecto una *Caja de Herramientas*, esto es, un set de materiales de concienciación, sensibilización y difusión en torno a la situación actual de las personas refugiadas, migrantes y víctimas de desplazamientos forzados, así como a las causas y consecuencias que llevan a distintas personas a encontrarse en una situación de vulnerabilidad.
El set está integrado por piezas de muy diversa tipología, formato y temática, lo que permite usar los materiales de forma transversal, versátil y en diferentes itinerarios o escenarios, dentro o fuera del aula, en exposiciones, talleres y otras actividades educativas o divulgativas.

2. OBJETIVOS ALCANZADOS

A modo general, se han alcanzado los objetivos propuestos en el proyecto. El trabajo con el alumnado de las diferentes asignaturas se ha podido realizar siguiendo la metodología ApS, adquiriendo las competencias específicas de cada asignatura a través de la realización del proyecto en colaboración con la ONG Entreculturas.

En ediciones anteriores se presentaron los resultados del trabajo del alumnado en una exposición que servía de marco para el desarrollo de las actividades vinculadas al proyecto, pero durante el confinamiento como consecuencia del decreto del estado de alarma por la COVID19, se tuvo que gestionar de forma creativa la manera para integrar los resultados y experiencias en otro formato. Gracias a la colaboración y participación activa de los estudiantes, los profesores y la ONG Entreculturas, el proyecto Miradas que Migran presentó a modo de celebración (fase final ApS), los resultados y conclusiones del curso 2019-2020 en la *Jornada Miradas que Migran online*.

Durante el curso 2019-2020 se integraron al proyecto Miradas que Migran temáticas como la economía circular, el desarrollo sostenible y la minería urbana motivando la reflexión dentro y fuera del aula. En este sentido, se impartieron en el espacio La Trasera de la Facultad de

Bellas Artes dos Talleres de Minería Urbana. En noviembre de 2019 un taller a alumnos de bachillerato, en el contexto de la XIX Semana de la Ciencia y la Innovación; y en diciembre de 2019 a estudiantes de secundaria, en el marco de la Cumbre del Clima COP25. Con estas actividades se logró cumplir con el objetivo de abrir los proyectos al exterior, ampliando las líneas de actuación creando nexos entre la Universidad, los centros educativos y las entidades que vienen participando en los proyectos ApS.

Además, en estos talleres conseguimos implementar los materiales de la *Caja de Herramientas* –generados por el profesorado y estudiantes del Grado en Diseño, dentro de las asignaturas–, de modo que los institutos y colegios pudieron utilizar e integrar estas piezas en los itinerarios de sus propias asignaturas.

El proyecto adquirió nuevas dimensiones al presentarse en nuevos formatos y diferentes espacios socioculturales a través de la gestión de la ONG. Lo que permitió alcanzar uno de los mayores objetivos: Trabajar directamente con la ciudadanía, con los grupos vulnerables y con estudiantes de instituto; para así, tocar tres pilares fundamentales del proyecto. Esto fue posible gracias a las actividades paralelas programadas por Entreculturas para acompañar momentos claves de las exposiciones, como fue el caso de la *Semana de actividades comunitarias y educativas en la Casa San Ignacio*, en el barrio de la Ventilla de Madrid.

El alumnado ha trabajado de forma activa e implicada en todas las fases del proyecto adquiriendo las habilidades básicas para desenvolverse con autonomía en su futuro como profesionales del Diseño.

A continuación se señalan, de manera más específica, los objetivos alcanzados en las asignaturas de *Inglés para el Diseño*, *Teoría de la Imagen*, *Materiales y Procesos de Fabricación*, *Maquetas y Prototipos*, y *Diseño de Producto*.

Inglés para el Diseño (Primer año de carrera - 3 grupos)

El escenario de la asignatura es de cierta complejidad al ser un curso de primero de carrera. Tanto los niveles de inglés como de los conocimientos de diseño varían mucho. Pero el interés por participar en temas de actualidad es general.

En cuanto a los objetivos: se ha trabajado para reforzar la idea de compromiso del diseñador con la sociedad en un contexto multicultural, insistiendo en la importancia de la internacionalización. Se intenta desarrollar la capacidad de reflexionar sobre los conflictos actuales y ofrecer propuestas responsables, éticas, integrantes.

La asignatura se imparte en inglés y los trabajos realizados se han presentado en inglés.

En los ejercicios habituales de clase, con trabajo en equipo o individual, se han integrado los temas de concienciación: de las migraciones forzadas y los refugiados por un lado, y de la violencia de género por otro lado. Se han realizado así varias tareas que se presentaron al final como: instalaciones (incluyendo textos en inglés e imágenes de noticias importantes de la prensa internacional relacionadas con los temas propuestos), carteles, textos de análisis e imágenes de divulgación en redes sociales. Los resultados de los objetivos mencionados se alcanzaron de manera creativa muy satisfactoriamente.

Teoría de la Imagen y Fundamentos del Diseño (Segundo curso de carrera, 4 grupos)

Estas dos asignaturas curriculares pertenecen al mismo curso y tienen objetivos en común. Existen algunas diferencias entre ellas, que corresponden con los contenidos propios de las asignaturas y en el planteamiento de ejercicios distintos. Los alumnos han alcanzado óptimos resultados en los objetivos comunes presentados a continuación:

1. Aprender a ver y reeducar la mirada hacia el compromiso social a través de la interacción entre la imagen y el texto a través del diseño.
2. Fomentar la empatía por colectivos en situación de vulnerabilidad, como los personas migrantes en situaciones forzosas y las refugiadas.
3. Valorar el mensaje crítico dominante a través de contenidos visuales que hagan comprensible la complejidad de este conflicto humanitario.
4. Actuar y crear, en teoría de la imagen, contra narrativa gráficas y audiovisuales que se sirvan de la retórica visual para enfatizar el mensaje. En fundamentos del diseño, juegos didácticos compuestos por múltiples piezas troqueladas en ensamblaje.
5. Desatar empatía hacia la comunidad de los alumnos y de cualesquiera de las personas a las que pueda dirigirse la campaña en lo que se refiere a reforzar en la sociedad la acogida a través de la interacción de diversos actores sociales: estudiantes, profesores e instituciones universitarias, como administraciones, como el ayuntamiento de Madrid, asociaciones vecinales, juntas de distrito, y también audiencia indirecta, como internautas o público que participe de talleres o actividades de difusión del proyecto.
6. Incrementar la implicación de los jóvenes en la creación de un diseño socialmente responsable, inclusivo y sostenible que proyecte mejoras en el futuro del ser humano.

Materiales y Procesos de Fabricación (Tercer año de carrera - 3 grupos)

1. Reflexionar sobre conceptos como los recursos naturales, la movilidad humana, el refugio o las fronteras.
2. Entender la problemática de la riqueza en recursos naturales como fuente de conflictos para los países en los que estos se encuentran.
3. Enseñar que hay soluciones sostenibles con las que podrán diseñar un futuro mejor si tienen una conciencia crítica.
4. Considerar las necesidades del diseño sin comprometer los recursos de las futuras generaciones, teniendo muy presente los aspectos sociales, ambientales y éticos.
5. Enfocar las prácticas hacia los principios del diseño sustentable.

Maquetas y Prototipos (Tercer año de carrera - 3 grupos)

1. Comprender la relación entre recursos naturales y migraciones.
2. Ser conscientes de la importancia del rol del diseñador a la hora de mitigar los posibles impactos ambientales asociados a los bienes o servicios producidos.
3. Aprender las estrategias básicas como diseñadores para la reducción de impactos ambientales.
4. Aplicar dichas estrategias durante la fase de prototipado a través de los ejercicios que se han ido proponiendo en el aula, mostrando especial atención a la utilización de materiales con menor carga ambiental.
5. Evaluar la huella de CO2 asociada a la elección de los materiales utilizados durante los ejercicios de la asignatura.

Diseño de Producto (Cuarto año de carrera - 2 grupos)

1. Recuperar e identificar materiales en dispositivos electrónicos de uso cotidiano desechado.
2. Comprender los efectos socioecológicos de la extracción, uso y desecho insostenibles de recursos, particularmente los recursos no renovables como los minerales, materiales críticos y/o de conflicto.
3. Promover la producción y consumo responsables.
4. Fomentar prácticas y estilos de vida sostenibles.
5. Favorecer el trabajo colaborativo.

3. METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL PROYECTO

Miradas que Migran es un proyecto transversal de sensibilización que aplica la metodología de aprendizaje y servicio (ApS).

Esta metodología es una herramienta que permite, a los docentes y a la ONG, trabajar de forma conjunta y colaborativa con el alumnado del Grado de Diseño, en diferentes cursos y asignaturas en el ámbito del diseño gráfico.

Pasos aplicados desde la Metodología ApS:

1. **Identificar la necesidad o necesidades y la viabilidad del proyecto.** Desde el inicio se trabajó con la ONG Entreculturas en la identificación de las necesidades a partir de las cuales el alumnado desarrolló sus propuestas.

2. **Establecer una alianza** fuerte con la ONG Entreculturas. Con la que se ha trabajado codo con codo en todas las fases del proyecto.
3. **Diseñar un proyecto** en el que se combinen los objetivos curriculares y las actividades de aprendizaje y servicio.
4. **Ejecución del proyecto** siguiendo las pautas establecidas.
5. **Evaluación del proyecto realizado.** Alcances e impacto en la comunidad, aprendizajes adquiridos y posible continuidad. Los estudiantes dieron sus valoraciones y propuestas también para la mejora del proyecto. De este modo, poder establecer mejoras para asegurar la continuidad con un alumnado motivado.
6. **Celebración y reconocimiento del proyecto** realizado por todos los entes vinculados al proyecto. Como consecuencia del decreto del estado de alarma por la COVID19, se suspendió la exposición que habitualmente tiene lugar al final de cursos en la Sala de Exposiciones de la Facultad de Bellas Artes. Gracias a la colaboración y participación activa de los estudiantes, los profesores y la ONG Entreculturas, el proyecto Miradas que Migran presentó a modo de celebración (fase final ApS), los resultados y conclusiones del curso 2019-2020 en una *Jornada Miradas que Migran online*, a través de un emotivo y especial evento celebrado de forma virtual.

4. RECURSOS HUMANOS Y ECONÓMICOS

Recursos humanos

- Alumnado del Grado en Diseño (Facultad de BBAA de la UCM) (390 estudiantes en el curso 2019-2020).
- 7 profesores (4 Asignaturas. *Inglés para el Diseño (1er año)* impartida por Ioana Aída Furnica, *Teoría de la imagen (2do año)* a cargo de las profesoras Isabel Fernández Blanco, Inmaculada Esteban Maluenda y Juanita Bagés Villaneda; *Materiales y Procesos de Fabricación (3er año)* impartida por Ángel Sesma Herrera; *Maquetas y prototipos (3ºer año)* con el profesor Ricardo Espinosa Ruiz; y Diseño de Producto (4º año) impartida por la profesora Claudia Sánchez Orozco. En este curso 2019-2020 con la incorporación de dos profesoras del Departamento de Diseño e Imagen se incrementaron las posibilidades para trabajar con los estudiantes de los cuatro cursos del Grado en Diseño.
- Colaboraron 5 miembros de la ONG Entreculturas.
- Además, se ha contado con el apoyo del personal de la Universidad a través del Departamento de Diseño e Imagen, el Vicedecanato de Cultura de la Facultad de Bellas Artes y la Delegación del Rector para Diversidad y Medio Ambiente.

Recursos económicos

- Se contó para el proyecto con una financiación de 300 €. Dadas las circunstancias en las que se desarrolla la actividad los recursos se destinaron a la materialización de las piezas diseñadas y a organización de de los talleres de clase.

- **Compras**

| | |
|----------------------------|-----------------|
| Papel adhesivo A3 | 137,95 € |
| Herramientas para talleres | 112,05 € |
| Organizadores modulares | 50,00 € |
| Total | 300,00 € |

5. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

El proyecto se ha realizado durante el curso 2019-2020 en las asignaturas de Inglés para el Diseño (profesora Aída Furnica, Grupo 1 de Primero), Teoría de la imagen (Isabel Fernández, Juanita Bagés e Inmaculada Esteban Maluenda, Grupos 1, 2 y 3 de Segundo), Materiales y Procesos de Fabricación profesor Ángel Sema, Grupo 1, 2 y 3 de Tercero), Diseño de Producto (profesora Claudia Sánchez Orozco, Grupos 1 y 2 de Cuarto). También colaboraron estudiantes de la asignatura de Maquetas y Prototipos (profesor Ricardo Espinosa, Grupos 1, 2 y 3 de Tercero).

El proyecto comenzó con el inicio del curso con las primeras reuniones de identificación y planificación con la ONG Entreculturas. Se tenía claro que se trabajaría siguiendo la metodología ApS y que el tema principal a tratar sería las migraciones forzadas. En ese momento, la organización planteó la necesidad de trabajar un tema de sensibilización más específico: **la explotación de recursos naturales afecta a poblaciones y países vulnerables en el mundo**, y cómo muchas personas se ven obligadas a abandonar sus hogares, en primer lugar a países limítrofes y posteriormente realizan desplazamientos más largos y peligrosos en busca de un futuro mejor. A partir de estas necesidades, se decidió trabajar con los Grupos de Teoría de la Imagen, con el Grupo de Inglés las migraciones forzadas a modo informativo más general y, con los estudiantes de Materiales, Maquetas, y Diseño de producto, las consecuencias del uso de materiales críticos y/o de conflicto en el campo del diseño.

A modo general, podemos señalar los siguientes pasos:

1. **Presentación por parte de Entreculturas del proyecto a los estudiantes de cada grupo.** (*Briefing y necesidades*)
2. **Primera fase de identificación, análisis y primeras propuestas**
Trabajo en grupo para desarrollar en aula y taller. La propuesta debe encajar con los parámetros propuestos por la asignatura. formar grupos de trabajo con libre elección de ideas y procesamiento de las mismas.

3. Presentaciones de propuestas

Se realizan varios encuentros en el aula con la ONG para tener un seguimiento y una retroalimentación durante el proyecto. Cada grupo presentaba sus propuestas, del mismo modo que lo haría con un cliente. Todas las propuestas debían seguir pautas específicas de los contenidos de las asignaturas. Así se no sólo se trataba de la campaña de sensibilización, sino que los estudiantes tenían claros cuáles eran los conocimientos que debían adquirir con la realización de los diferentes elementos del proyecto.

4. Realización de piezas finales

Cada grupo tiene la autonomía para definir cuantas piezas finales va realizar. Esto está determinado a partir de la campaña que se propone, contando también con la guía docente y la colaboración de la ONG.

Todo el material de las exposiciones se realizó en las aulas, con materiales reciclados o impresos en la Facultad. De este modo, los estudiantes estaban presentes de forma activa en todo el proceso y nada se externaliza.

5. IV edición Miradas que Migran 2020. Jornada MqM online

Las condiciones sanitarias que se dieron en el segundo cuatrimestre nos impidió inaugurar la exposición con todas las creaciones y talleres presenciales como en ediciones anteriores, por lo que hubo que replantear el desarrollo del proyecto para dar visibilidad al trabajo realizado a lo largo del curso en un formato de Jornada online. Tuvimos reuniones de planificación y toma de decisiones para el diseño de la programación, en conjunto con alumnos, docentes y Entreculturas.

La *Jornada MqM online* reunió a 63 representantes del equipo educativo y del alumnado, que junto al equipo de Entreculturas realizó un repaso de los contenidos tratados en este curso, se hizo un recorrido por lo que habían sido los 4 años de proyecto y se evaluó tanto sus propuestas de mejora, como qué se llevaba el alumnado de su paso por el mismo. La jornada se cerró con una *tormenta en redes sociales* en la que se hizo hacer llegar sus mensajes, trabajos y lo aprendido durante el proyecto a la ciudadanía. Se publicaron posts a través de sus redes personales y de los perfiles de Redec, plataforma educativa online de Entreculturas, transmitiendo mensajes a favor de una cultura de acogida. De esta manera, se dio vida a la “plaza virtual” con mensajes que fomentan la reflexión y el posicionamiento de la sociedad a favor de la defensa de los derechos humanos de las personas migrantes y refugiadas.

A continuación se explican aspectos más específicos de las asignaturas del Grado en Diseño que participan en el proyecto:

Teoría de la Imagen

El proceso de trabajo de la asignatura de *Teoría de la Imagen* consiste en el aprendizaje de conceptos teóricos para la creación de contra-narrativas gráficas y audiovisuales sobre las migraciones forzadas y la explotación de recursos naturales en el mundo.

Se realizan dos ejercicios diferentes pero interrelacionados entre sí. Los alumnos se convierten

en actores sociales y luchan por la inclusión e igualdad de las personas migrantes y refugiadas. Se desarrollan diversas actividades para vincularse socialmente y aprender a trabajar en grupo. A su vez, se crean herramientas que faciliten la concienciación e intenten frenar la pérdida de derechos de las personas y del estado de bienestar.

Primer ejercicio. Semántica. Retórica visual y sus figuraciones.

Se inicia con la ponencia de la ONG Entreculturas sobre el tema de migraciones forzadas. En segundo lugar, se analizan diversas figuras retóricas y cómo se construye el mensaje en cada una de ellas para la creación de imágenes en el ámbito del diseño social. Se estudian: metáforas, metonimias, sinécdoques, elipsis, ironía, hipérbole...creadas por diversos diseñadores y campañas sociales de sensibilización.

En tercer lugar, cada alumno aprende a crear en grupo una imagen retórica: su propio mensaje y cartel. Se proponen métodos para desarrollar ideas en coherencia con la ONG Entreculturas.

Por último, la presentación pública de sus propios proyectos a la ONG y la realización de una exposición en la facultad. En este curso académico se realizaron unos talleres con un colegio y los alumnos se encargaron de realizar el recorrido físico y mental para transmitir la necesidad urgente de construir una sociedad de acogida.

Segundo ejercicio. Funciones y usos de la Imagen. Narración audiovisual

En primer lugar, se estudian los componentes dinámicos de la Imagen para realizar una narración audiovisual en el ámbito de las migraciones forzadas. Posteriormente, se crea un discurso narrativo de 30 imágenes a partir de una idea con: Introducción, nudo y desenlace. Se presenta públicamente en clase ante los profesores, ONG entreculturas. posteriormente se difunden en diversas redes sociales.

Fundamentos del Diseño (Segundo curso de carrera, 4 grupos)

Los alumnos han materializado por grupos diversos juegos didácticos sobre las migraciones forzadas, analizando cinco temas:

- El viaje, rutas y caminos
- Causas y sistemas de protección jurídicos
- Recursos naturales y migraciones
- Mujeres y niñas en los desplazamientos forzados
- Cultura de acogida

Estos juegos forman parte de las diversas campañas de sensibilización creadas por el alumnado. Constan de eslogan de concienciación y de un sistema modular compuesto por múltiples piezas troqueladas e informativas sobre las migraciones forzadas que se ensamblan entre sí.

Estas herramientas educativas sirven para dinamizar talleres y clases presenciales y/o virtuales, cuyo fin es informar y sensibilizar a la ciudadanía sobre los conflictos migratorios existentes en la sociedad actual.

Los alumnos han amplificado el impacto social de la campaña al crear con estos juegos didácticos nuevas herramientas de difusión virtuales. También han experimentado con ellas realizando una tormenta en redes sociales con un gran número de seguidores.

Materiales y Procesos de Fabricación

En la asignatura de Materiales y Procesos de Fabricación se tratan la gran variedad de materiales y procesos de producción en el diseño teniendo en cuenta el enfoque del diseño sustentable, ya que considera las necesidades del diseño sin comprometer los recursos de las futuras generaciones.

La tabla periódica en tu móvil es una práctica en colaboración con la asignatura de 4º, Diseño de Producto, impartida por Claudia Sánchez Orozco, donde se realizó un *Taller de minería urbana* en el que desarrollaron paneles con los resultados de la actividad. Indicaron tanto los componentes del teléfono móvil desmontado, como los elementos de la tabla periódica que se emplean para su producción. Dichos resultados sirvieron para trabajar en la asignatura con los minerales que se fabricarían con volúmenes de celulosa.

El resultado final fue una tabla periódica de materiales críticos de gran formato que se utilizó como material complementario en los Talleres de Minería Urbana en la XIX Semana de la Ciencia y la Innovación, y en la Cumbre del Clima COP25.

Diseño de Producto

Dentro de la asignatura, el alumnado participó en un Taller de Minería Urbana y CRMs (Materiales Críticos y/o de Conflicto) para la recuperación e identificación de materiales y componentes. A través del taller se promovió una actitud crítica y proactiva en torno al diseño, su papel y responsabilidad en nuestras sociedades, sus efectos socioecológicos y en relación a los desplazamientos humanos y las migraciones forzadas.

Se abordaron e integraron temáticas relevantes y afines como los modelos alternativos de economía como la Economía Circular y la Economía Social y Solidaria, los Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Particularmente se reflexionó sobre el ODS#12 Producción y consumo responsables, el ODS#4 Educación de calidad y el ODS#13 Acción por el clima, así como su relación con el Diseño.

Para el taller se desarrollaron materiales de apoyo y herramientas específicas con el propósito de facilitar y mejorar la experiencia de todos los participantes.

- Ficha de instrucciones del taller. Minería Urbana paso a paso.
- Planilla de etiquetas de identificación de componentes.
- Planilla de etiquetas de identificación de elementos de la tabla periódica.
- Tabla periódica para la identificación y visualización de elementos críticos y/o de conflicto.
- Mapa CRMs para visualizar tanto la ubicación geográfica de la procedencia de los elementos extraídos (minerales críticos y/o de conflicto), como los destinos de los residuos.

El desarrollo de las actividades se caracterizó por el trabajo por equipos y en colaboración con los docentes antes, durante y después del taller.

- **Antes.** Los estudiantes buscaron en casa, con familiares y amigos, teléfonos móviles desechados. Llevaron el teléfono a clase para su desmontaje y estudio. Imprimieron los materiales y herramientas (instrucciones, etiquetas, tabla periódica y mapa).
- **Durante.** Documentaron gráficamente todo el proceso (fotografías). Desmontaron el teléfono móvil. Identificaron cada uno de sus componentes, función y material, así como las materias primas como elementos de la tabla periódica.
- **Después.** Desarrollaron un Panel de Minería Urbana con los resultados de la actividad. Indicaron tanto los componentes del teléfono móvil desmontado, como los elementos de la tabla periódica que se emplean para su producción. Visualizaron en la Tabla Periódica CRMs los elementos utilizados en el móvil, indicando cuales son críticos y/o de conflicto. Investigaron la procedencia de la materia prima y su reciclabilidad para cumplimentar el Mapa de CRMs.

De esta manera, como resultado del taller, los debates y reflexión sobre las temáticas tratadas, los estudiantes desarrollaron diversos materiales que formaron parte de la Caja de Herramientas, y que posteriormente se implementaron en los Talleres de Minería Urbana impartidos por los profesores Claudia Sánchez y Ángel Sesma a estudiantes de instituto y bachillerato.

Además, gracias a los talleres impartidos –dentro y fuera de la asignatura–, se recuperaron diversos materiales y componentes que están clasificados, depositados y resguardados para su futura reutilización en otros proyectos, asignaturas y talleres.

Maquetas y prototipos

Dentro de la asignatura ‘Maquetas y prototipos’ se programó al comienzo del curso una sesión de tres horas en cada uno de los tres grupos de tercer curso, durante la cual se realizaron dos actividades: La primera consistió en una exposición por parte de las formadoras de la ONG entreculturas en las que se expuso la relación entre uso de recursos y migraciones forzadas. La segunda fue un debate guiado en el que los alumnos reflexionaron sobre la importancia del rol de los diseñadores en la generación de impactos ambientales y utilización de recursos a la hora de desarrollar un proyecto.

Como ejercicio dentro del proyecto, los alumnos diseñaron unas fichas de materiales (ver anexo) en las que se puede leer la huella de carbono asociada a diferentes materiales, utilizando la base de datos IDEMAT. La finalidad de las fichas es el poder utilizarlas en talleres divulgativos.

Actividades en torno a *Miradas Que Migran* (2019-2020)

A lo largo del curso 2019 - 2020 se realizaron las siguientes actividades en torno a *Miradas que Migran*:

- **8 de noviembre de 2019**

- XIX Semana de la Ciencia y la Innovación | Taller de Minería Urbana**

- Taller de Minería Urbana para la recuperación e identificación de materiales de conflicto y materiales críticos en los dispositivos móviles desechados. Impartido por profesores del Grado en Diseño a estudiantes de bachillerato en el espacio *La Trasera* de la Facultad de Bellas Artes. En este taller se implementaron los Paneles de Minería Urbana y otros materiales de la *Caja de Herramientas* generados por el alumnado y docentes en las asignaturas. Además, se compartieron los materiales digitalizados con los docentes del bachillerato, de modo que pudieron integrarlos en los itinerarios de sus asignaturas.

- **10 de diciembre de 2019**

- Cumbre del Clima COP25 | Taller de Minería Urbana**

- Taller de Minería Urbana para la recuperación e identificación de materiales de conflicto y materiales críticos en los dispositivos móviles desechados. Impartido por profesores del Grado en Diseño a estudiantes de instituto en el espacio *La Trasera* de la Facultad de Bellas Artes. En este taller se implementaron los Paneles de Minería Urbana y otros materiales de la *Caja de Herramientas* generados por el alumnado y docentes en las asignaturas. Además, se compartieron los materiales digitalizados con los docentes del instituto, con el propósito de que pudieran integrarlos en los itinerarios de sus asignaturas.

- **11 - 18 de diciembre de 2019**

- Semana de actividades comunitarias y educativas en la Casa San Ignacio.**

- En torno al día internacional de las personas migrantes, el 18 de diciembre, el equipo socioeducativo de Entreculturas junto al alumnado y equipo docente del Grado en Diseño de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), acogió una semana de actividades comunitarias y educativas en la Casa San Ignacio, en el barrio madrileño de Ventilla.

- Se realizaron varios espacios socioeducativos entre el alumnado de la Universidad y estudiantes de secundaria del centro educativo Bienaventurada Virgen María y el Colegio Divino Corazón en una dinamización participativa de la exposición *Miradas que Migran*.

- **17 de diciembre de 2019**

- Presentación del informe “Nuevos rostros, mismas dinámicas. Procesos migratorios en México”.**

- Mesa organizada por Entreculturas junto al SJM México, REDODEM, SJM España y la Universidad Complutense de Madrid, donde se expusieron las realidades migratorias en la frontera Norte (México-Estados Unidos) y la frontera Sur (Marruecos-España). Desde la Universidad, Juanita Bagés, vicedecana de Movilidad y coordinadora docente del proyecto *Miradas que Migran*, explicó cómo a través de este trabajo socioeducativo el alumnado lleva cuatro años

promoviendo cultura de acogida y cambiando las narrativas sobre las migraciones forzosas.

- **19 de mayo de 2020**

- IV edición Miradas que Migran 2020. Jornada MqM online**

- Debido a la situación de confinamiento se tuvieron que suspender las actividades presenciales, de manera que se organizó *IV edición Miradas que Migran 2020. Jornada MqM online* con la participación del equipo educativo del proyecto, el alumnado del Grado en Diseño y el equipo de Entreculturas. La programación contó con un reto Kahoot sobre Minería Urbana, nube de palabras, tormenta en redes, conclusiones y celebración ApS.

6. ANEXOS

IV edición Miradas que Migran 2020. Jornada MqM online





MIRADAS QUE MIGRAN
Proyecto ApS UCM BBAA GIDiseño

Jornada MqM

CONEXIÓN • BIENVENIDA • RETO KAHOOT! • NUBE DE PALABRAS • ACCIÓN EN REDES • CONCLUSIONES

COORDINAN
JUANITA BAGÉS • RICARDO ESPINOSA • ISABEL FERNÁNDEZ • AIDA FURNICA •
INMACULADA E. MALDENIA • CLAUDIA SÁNCHEZ • ÁNGEL SESMA

QUÉDO

19 MAYO 2020
10:00 A 12:00

DÓNDE

GOOGLE MEET
[Enlace invitación]

QUÉN

ESTUDIANTES Y PROFESORES
[Grado en Diseño]
REPRESENTANTES ENTRECULTURAS

[Resumen online](#)

Inglés para el Diseño

Carteles de concienciación e instalaciones

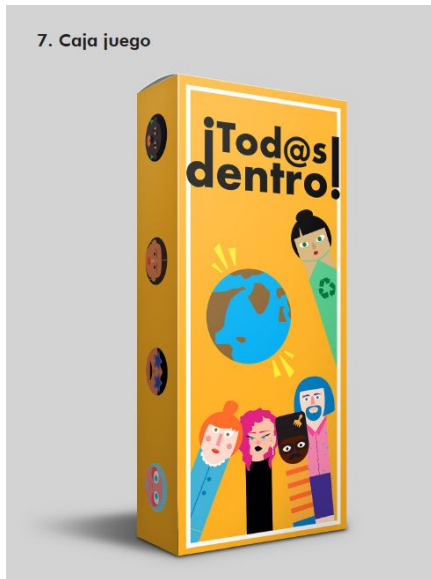




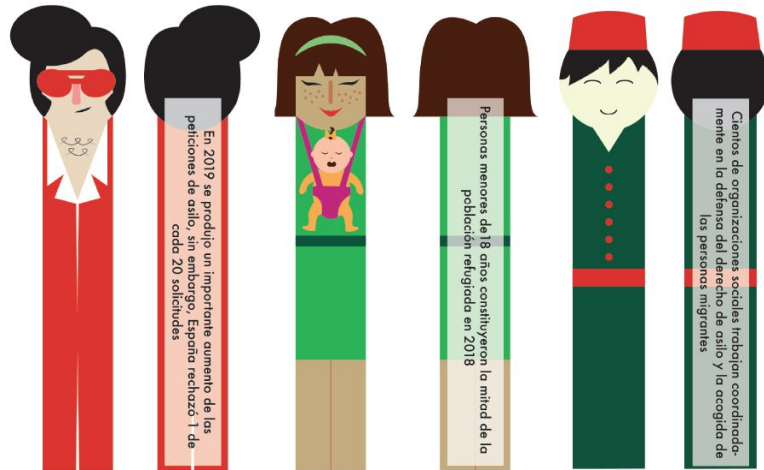
Fundamentos del Diseño

Juegos didácticos

7. Caja juego



4. Fichas - largas



4. Dado



Metamorfosis



CARA A



CARA B

04 Fichas complementarias



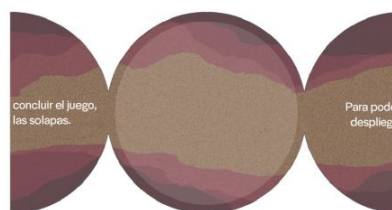
BASE - CARA A



BASE - CARA A



BASE - CARA B



FICHA FINAL - CARA A

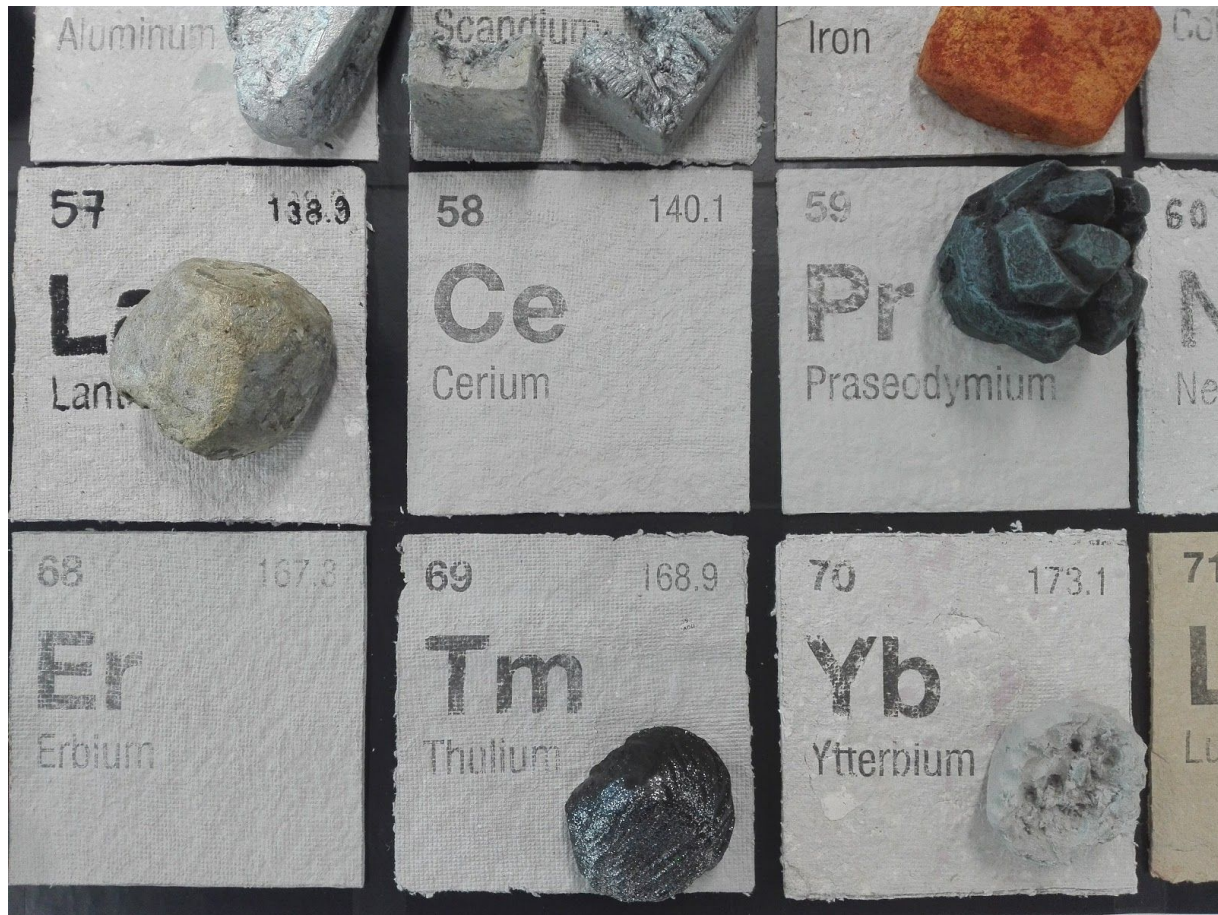
Maquetas y Prototipos

Fichas huella de carbono asociada a diferentes materiales



Maquetas y Procesos de Fabricación

Tabla periódica de los elementos





Diseño de Producto

Taller de Minería Urbana

Instrucciones, herramientas y hojas de trabajo

MINERÍA URBANA
Pasos para:

1. Realizar un inventario de los residuos electrónicos (RE) que se encuentran en el taller.
2. Clasificar los RE en función de su composición química y física.
3. Realizar un análisis de los RE para determinar su valor de mercado.
4. Realizar un análisis de los RE para determinar su valor ambiental.
5. Realizar un análisis de los RE para determinar su valor social.
6. Realizar un análisis de los RE para determinar su valor cultural.
7. Realizar un análisis de los RE para determinar su valor histórico.
8. Realizar un análisis de los RE para determinar su valor científico.
9. Realizar un análisis de los RE para determinar su valor artístico.
10. Realizar un análisis de los RE para determinar su valor educativo.
11. Realizar un análisis de los RE para determinar su valor recreativo.
12. Realizar un análisis de los RE para determinar su valor espiritual.
13. Realizar un análisis de los RE para determinar su valor religioso.
14. Realizar un análisis de los RE para determinar su valor filosófico.
15. Realizar un análisis de los RE para determinar su valor ético.
16. Realizar un análisis de los RE para determinar su valor político.
17. Realizar un análisis de los RE para determinar su valor económico.
18. Realizar un análisis de los RE para determinar su valor jurídico.
19. Realizar un análisis de los RE para determinar su valor médico.
20. Realizar un análisis de los RE para determinar su valor científico.

Tabla Periódica | Periodic Table
MINERÍA URBANA | URBAN MINING

Mapa CRMs | CRMs Map
MINERÍA URBANA | URBAN MINING

TELÉFONO MÓVIL | MOBILE PHONE

Actividades dentro de la asignatura



Diseño de Producto / Materiales y Procesos de Fabricación

Talleres de Minería Urbana • 2019

XIX Semana de la Ciencia y la Innovación y Cumbre del Clima COP25



TALLER DE MINERÍA URBANA
La Tabla Periódica en tu móvil

XIX SEMANA DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN
MADRID • 8NOV19

XIX semana ciencia innovación MADRID | **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID** | **bellasartes**

Profesores
ÁNGEL SESMA • CLAUDIA SÁNCHEZ



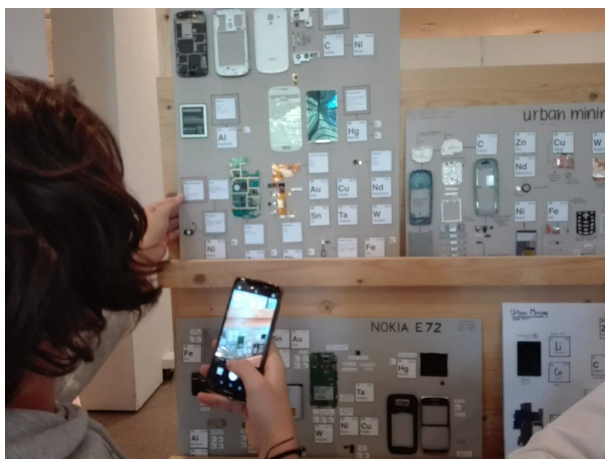
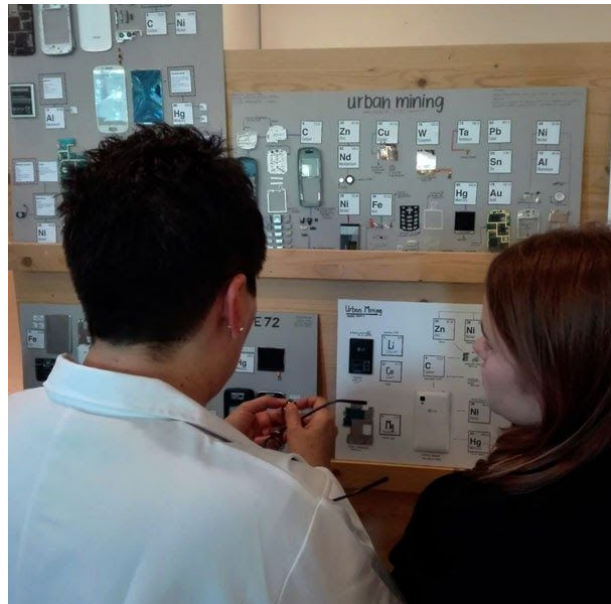
TALLER DE MINERÍA URBANA
La Tabla Periódica en tu móvil

MADRID • 10DIC19

COP25 CHILE | **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID** | **bellasartes**

Profesores
ÁNGEL SESMA • CLAUDIA SÁNCHEZ





Talleres Minería Urbana. La Trasera, Facultad de Bellas Artes, UCM. Noviembre y diciembre 2019.

Semana de actividades comunitarias y educativas en la Casa San Ignacio.



Fundación Entreculturas ©



Presentación del informe “Nuevos rostros, mismas dinámicas. Procesos migratorios en México.”



Fundación Entreculturas ©



MIRADAS QUE MIGRAN

Proyecto ApS UCM BBAA GIDiseño